

*meine Insel* <sup>®</sup>  
NORDERNEY

## Möglichkeiten der Marketingkooperationen mit der Staatsbad Norderney GmbH



## Printmedien

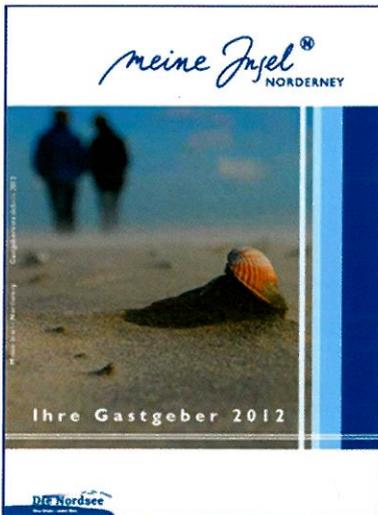
Die Staatsbad Norderney GmbH veröffentlicht jedes Jahr zahlreiche Publikationen. Sie bieten tolle Möglichkeiten der Kundenansprache. Ob schon bei der Urlaubsplanung oder erst auf Norderney: Zeigen Sie sich und Ihr Angebot bei den Kunden von morgen.

### Ihr Produkt im Umfeld Ihrer Destination:

#### Der Katalog „Ihre Gastgeber“

Die beste Plattform im Printbereich, um Ihren eigenen Beherbergungsbetrieb bekannt zu machen.

Die Informationsquelle Nr. 1 für die Urlaubsvorbereitung.



#### Die Gästezeitung „meine Insel aktuell“

Beliebte Informationsbrochure für den Gast auf Norderney. Limitierte Anzahl der Anzeigen (max. 1 pro Seite) garantieren eine hohe Werbewirksamkeit vor Ort.



#### Das Datenheft „Daten. Termine“

Ein wichtiger Begleiter unserer Gäste mit (fast) allen wichtigen Kontaktdaten auf Norderney sowie Busfahrplan etc. Auch für Einheimische und neu Zugezogene von Interesse.



#### Der Veranstaltungskalender

Stets aktueller Kalender mit allen Veranstaltungen, der praktischer Begleiter jedes Norderney-Urlaubers ist. Ein toller Ratgeber im handlichen Format für den Aufenthalt auf Norderney.



#### Kontakt bzgl. der Kooperationsmöglichkeiten:

Staatsbad Norderney GmbH -Marketingabteilung-  
Am Kurplatz 3, 26548 Norderney  
Fax: 04932 891-175

#### Bereich E-Marketing, Anschließerkonzepte:

Inga Devermann, Tel.: 04932 891-167  
Mail: [devermann@norderney.de](mailto:devermann@norderney.de)

#### Bereich Printmedien, Sponsoring:

Wolfgang Lübben, Tel.: 04932 891-195  
Mail: [luebben@norderney.de](mailto:luebben@norderney.de)

# E-Marketing

Die Staatsbad Norderney GmbH präsentiert die Destination Norderney mit der Webseite [www.norderney.de](http://www.norderney.de). Die Homepage richtet sich an potentielle Gäste und ist somit die ideale Plattform zur Bewerbung Ihrer touristischen Angebote.

## Ihr Auftritt auf der offiziellen Internetpräsenz von Norderney:

### Ebene 1:

#### Intro, [www.norderney.de](http://www.norderney.de)

Großzügige und Emotionale Bilder laden zum Entdecken ein.

### Ebene 2:

#### Themennavigation

In zehn Themenbereichen finden Besucher alles über Urlaub auf Norderney.

### Ebene 3:

#### Image- und Tiefencontent

Multimedial unterstützte Inhalte für die perfekte Urlaubsplanung.



## Das passende Umfeld für Ihr Produkt - unser Portfolio für Ihre Onlinepräsenz:

2. Ebene	3. Ebene
Home	Aktuell, Wetter & Webcams, Newsletter, Online-Shop, Meine Insel
meine Insel	Bilderrausch, Strandgut, Inselempfeher, facebook, Blätterkatalog
Hotel & Ferienwohnung	kostenfreie Zimmervermittlung, persönliche Beratung, Blätterkatalog, Arrangements, Ihre Gastgeber
Fähre, Strandkorb & Co.	Strandkorb vorbestellen, Fähre buchen, Günstige Bahntickets, Veranstaltung buchen, Reiseversicherung, Online-Shop
Veranstaltungen	Events & Highlights, Ticket online buchen, Schauplätze, Tagungen & Incentives
Thalasso & Wellness	DIE Thalasso-Insel, bade:haus, Arrangements, Prima Klima, Gesundheit von A - Z
Weltnaturerbe	Nationalpark, Nationalparkhaus, UNESCO, Aus Liebe zur Umwelt, Flora & Fauna, Arrangements
Norderney erleben	Restaurant, Sport, Kinder, Shopping, Barrierefrei, Hund & Co.
Inselinfos	Aktuell, Blog, Wetter & Webcams, Gute Anreise, Fähre, NorderneyCard, Busfahrpläne, Strandkorb, Norderney in Zahlen, Tradition, Inselkarte mit A-Z
Kontakt & Service	Tourist-Information, Zimmervermittlung, Newsletter, Presse, Vermieterbereich, Sponsorenlauf, Stellenangebote, Sitemap, Impressum

# Content Page für Freizeitanbieter

Obere Bildreihe: 667x71 px  
 Headline: 65 Zeichen  
 Intro: 300 Zeichen  
 Body: 2.500 Zeichen  
 + Multimedia (Video, Panoramen, Fotogalerien)



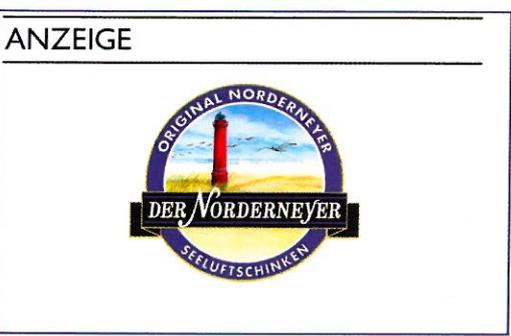
# Content Special z. B. Restaurants, Shopping Teaser

Headline: 30 Zeichen  
 Kontakt: 120 Zeichen  
 Bild: 160 x 120 px  
 Special Intro: 300 Zeichen  
 Body: 1.300 Zeichen  
 Obere Bildreihe: 667x171 px  
 + Multimedia



# Werbebanner auf www.norderney.de

Mit Direkt-Link auf Ihre Zielseite.  
 54 x 60 px  
 Format: jpg, png, gif



# Werbebanner auf „Das Gelbe vom Eiland“

Preisgekrönt und von mittlerweile 3000 aktiven Usern regelmäßig genutzt: auf dem interaktiven Reiseportal „Das Gelbe vom Eiland“ (www.das-gelbe-vom-eiland.de) präsentieren sich die Ostfriesischen Inseln seit einem halben Jahr überaus erfolgreich.  
 125 x 125 px - Format jpg, gif oder png. maximal 50 kB



# Norderney Newsletter an Endverbraucher

Aktuell versenden wir unseren Newsletter an ca. 10.000 Abonnenten, die sich gerne auch von zu Hause aus über alles Neue auf Norderney informieren - also Norderney-Fans par excellence. Ihre individuelle Beteiligungsmöglichkeit besprechen Sie gerne direkt mit uns!



# Ihr Arrangement auf unserer Internetseite

Möchten Sie Ihr Arrangement über die zentrale Destinationswebseite von Norderney vertreiben? Kontaktieren Sie uns und wir unterstützen Sie gerne dabei.



# Sponsoring unserer Empfehlungskampagne „meine Insel“

## Begeistern – Kommunizieren – Weiterempfehlen

Wer begeistert ist, begeistert andere. Wer überzeugt ist, überzeugt andere. Wer Freund der Insel ist, bringt seine Freunde mit. Unsere Empfehlungskampagne „meine Insel“ steht für Qualität, Service, Wertschöpfung und für alle die, die unsere Insel lieben.

Wenn auch Sie sich offiziell bekennen und unsere Empfehlungskampagne unterstützen möchten, so können Sie sich an unserer Kampagne beteiligen. Schon ab 20,00 Euro können Sie dabei sein: ob Sie nun für den Sponsorenlauf „Kilometer kaufen“ oder eines der anderen Projekte unserer Kampagne unterstützen möchten, wir freuen uns darauf, gemeinsam mit Ihnen Norderneys Zukunft zu gestalten.

## Bereich Anschließerkonzepte

### 1. Online-Bereich

Auf dem Online-Portal der großen Tageszeitung „Süddeutsche Zeitung“ mit besonders hoher Reichweite können Sie sich mit Ihrem Content für einen Monat präsentieren.

- Direkte Ansprache Ihrer Zielgruppe im affinen Umfeld Urlaub & Reise.
- Präsentation Ihrer Angebote im ReiseSpecial durch redaktionelle Teaser oder Bannerformate mit Direkt-Link auf Ihre gewünschte Zielseite.
- Aufmerksamkeitsstarke Promotion durch Auspielung von Teaser-Modulen auf den Portalseiten – die User werden direkt auf das NorderneySpecial geleitet.

**Muster einer Norderney-Seite auf [www.sueddeutsche.de](http://www.sueddeutsche.de)**

### 2. Printmedien

Präsentieren Sie Ihr Angebot in den bekanntesten Zeitungen Deutschlands mit besonders hoher Reichweite.

- Direkte Ansprache Ihrer Zielgruppe im Reisetil
- Präsentation Ihrer Angebote

Titel	Verbreitung	Auflage
<b>DIE WELT</b>	Bundesweit	656.543
<b>WELT am SONNTAG</b>	Regionalausgabe NRW	101.028
<b>DIE ZEITUNG</b>	Bundesweit	505.422

Weitere Informationen siehe rechts!

# Preistabellen

## Bereich Printmedien

Angebot	Verbreitung	Laufzeit	Auflage	Format	Preis
„Ihre Gastgeber“	Europaweit	Jährlich	80.000	1/1 Seite	4.250,00 €
				1/2 Seite	2.180,00 €
				1/3 Seite	1.470,00 €
				1/6 Seite	765,00 €
				1/9 Seite	530,00 €
				1/14 Seite	250,00 €
Zusatzvereinbarung Internetverzeichnis	Online	Jederzeit zubuchbar	Ganzjährig jederzeit verfügbar	Kategorien	10,00 € je Monat und Kategorie
Meine Insel aktuell	Auslage Norderney	Halbjährlich	16.000	Anzeige „groß“ (255 x 50mm)	850,00 €
				Anzeige „klein“ (125 x 50mm)	565,00 €
Datenheft	Auslage Norderney	Halbjährlich	36.000	Ganze Seite	900,00 €
				Halbe Seite	500,00 €
Veranstaltungs- kalender	Auslage und Zeitungsbeilage Norderney	Unterschiedlich	je ca. 8.000	60 * 12mm, andere Formate auf Anfrage möglich!	240,00 € bei Wiederholung der Anzeige: 210,00 €

## Bereich E-Marketing

Angebot	Laufzeit	Preis
Content Page für Freizeitanbieter	Jährlich	500,00 €
Content Special	Jährlich	600,00 €
Werbebanner	Jährlich	1. Ebene: 2.500,00 €
		2. Ebene: 1.200,00 €
		3. Ebene: 900,00 €
Werbebanner auf www.das-gelbe-vom-eiland.de	Jährlich, Halbjährlich	Jährlich: 750,00 € Halbjährlich: 400,00 €

## Bereich Anschließerkonzepte—Online

Portal	Maßnahmen	Laufzeit	Kosten je Haus
Sueddeut- sche.de	Sonderintegration eines Specials „Nordseeinsel Norderney“	z. B. April 2012 für 4 Wochen	406,00 € bei 6 Anschließern

## Bereich Anschließerkonzepte—Print

Titel	Verbreitung	Auflage	Kosten je Haus bei einer 70 mm blattbreiten Anzeige bei 6 Anschließern
DIE WELT	Bundesweit	656.543	ca. 750,00 €*
WELT am Sonntag	Regional- ausgabe NRW	101.028	ca. 350,00 €*
DIE ZEIT	Bundesweit	505.422	512,40 €

\* Preise von 2011, Tarifierhöhungen der Verlage im Jahr 2012 möglich.

Ich bin interessiert an einer Kooperation im Bereich:

- Sponsoring
- Printmedien
- E-Marketing
- Anschließerkonzepte Online
- Anschließerkonzepte Print

Bitte setzen Sie sich mit mir in Verbindung!

Unterschrift: \_\_\_\_\_

### Ihre Kontaktdaten

Name: \_\_\_\_\_

Adresse: \_\_\_\_\_

Tel.: \_\_\_\_\_

Mail: \_\_\_\_\_

Internetseite: \_\_\_\_\_